

# 아이마음 놀이터

## 임팩트 측정 및 관리 연구 용역

[입찰 공고 및 제안요청서]

2026. 2.

# 1. 입찰 공고

## 가. 개요

- **과업명:** <아이마음 놀이터> 임팩트 측정 및 관리 연구 용역
- **과업 수행 기간:** 계약 체결일로부터 2030년 12월 중 세부 과업별 일정 기간
- **과업 예산:** 금 120,000,000원(금 일억이천만원, 부가세 포함)
- **계약 방법:** 경쟁 입찰을 통한 선정 및 계약 (기성금은 과업 수행 기간 내 분할 지급)
- **평가 방법:** 과업 이해도, 연구 기획 및 수행 능력, 유사 사업 실적, 팀구성 등 종합평가
- **양식 및 접수 방법:** 제안요청서 참고 및 이메일 접수 ([j.hong@rootimpact.org](mailto:j.hong@rootimpact.org))

## 나. 일정

- **입찰 공고:** 2026년 2월 19일 (목)
- **제안서 접수 기한:** 2026년 2월 27일 (금) 14시까지
- **제안 발표 심사 일정:** 2026년 3월 1주 중 진행 \*개별 안내 예정
- **협상 진행:** 2026년 3월 9일 (월) ~ 13일 (금) \*개별 안내 예정

## 다. 유의사항

- 제출된 제안서는 계약 체결 여부와 관계없이 반환하지 않으며, 제안내용의 검토 및 협의 과정에 관한 세부사항은 공개되지 않습니다.
- 발주처는 필요시 제안기관에 대하여 추가 자료를 요청할 수 있으며, 이에 따라 제출된 자료는 제안서와 동일한 효력을 가집니다.
- 제출된 제안서 및 견적서의 내용은 발주처와 협의 없이 변경할 수 없으며, 계약 체결 시 계약 조건의 일부로 간주됩니다.
- 제안 내용에 중대한 허위사실이 있거나 제출된 서류가 모방 혹은 표절로 밝혀질 경우, 제안자를 평가 및 협상대상자 선정에서 제외하며, 낙찰을 취소하거나 계약을 해지할 수 있습니다.
- 견적 금액은 제안서의 모든 제안 내용을 반영한 금액으로 간주합니다.
- 견적서상의 금액은 **부가가치세를 포함한 총금액**으로 투찰하여야 하며, 입찰 결과 낙찰자가 면세요건에 해당하는 경우 낙찰금액에서 **부가가치세 차감 금액**을 **계약금액**으로 합니다.
- 본 제안 요청과 관련하여 발주처로부터 취득한 모든 내용에 대한 비밀 유지 및 정보 유출의 책임은 전적으로 제안기관에 있습니다.
- 제안서에 명시된 투입인력과 연구 방법론이 실제 수행 내용과 상이할 경우 계약을 중도에 해지할 수 있습니다. 단, 사정에 따라 상호합의하에 계약 체결시 제안내용을 변경할 수 있습니다.
- 입찰에 참가하고자 하는 자는 반드시 입찰 공고 및 제안요청서의 모든 사항을 사전에 숙지하고 응하여야 하며, 관계 규정을 숙지하지 못한 책임은 입찰자에게 있습니다.

## 2. 제안요청서

### 가. 사업 개요

아이마음 놀이터는 현대해상화재보험, 루트임팩트, 코끼리공장, 안전가옥, 동심공작소가 지자체와 협력하여 지역사회 기반 포용적 양육 커뮤니티를 조성하는 사회공헌 프로젝트입니다.

아이마음 놀이터 프로젝트는 아동의 건강한 성장 지원, 양육자의 돌봄 부담 경감, 민관 협력을 통한 지역사회의 양육 친화 문화 확산이라는 목표를 가지고 2025년부터 2030년까지 총 3개 호점(동탄, 영등포, 미정)을 순차 개소하며, 각 호점은 개소 후 3년간 후원금에 의해 운영되고 이후에는 자립을 목표로 합니다.

이에 본 연구 용역을 통해 다음과 같은 임팩트를 중점적으로 검증하고자 합니다.

- **환대와 포용**의 운영 철학을 가진 공간 및 프로그램이 **아동 및 양육자**에게 미치는 영향
- **네트워크 효과 분석**을 통한 이용자 및 지역 사회 변화
- **민관 협력 모델**의 효과성 및 지속가능한 확산 가능성

본 연구는 아이마음 놀이터가 창출하는 다층적인 임팩트 즉, 양육·아동 관련 사업이 창출하는 사회적 가치 및 브랜드 가치 등을 데이터 기반으로 정의하고, 측정·관리·커뮤니케이션하기 위한 성과관리 체계를 구축하는 것을 목표로 합니다. 임팩트 논리모형에 기반해 정량적 지표를 설정하고, 사업 전·후 비교를 통해 사회적 편익 증가 및 사회적 비용 감소 효과를 측정합니다. 이를 통해 다양한 이해관계자 및 사용자에게 효과적으로 성과를 공유하고 모델을 확산하고자 합니다.

### 나. 주요 과업

- 아이마음 놀이터 **임팩트 프레임워크 구체화** 및 이를 기반으로 한 측정
  - 사회적 가치: 아동·양육자 커뮤니티 형성, 양육 환경 개선, 지역 공동체 활성화, 프로젝트의 사회적 가치를 **화폐가치로 환산**하여 투입 자원 대비 성과 도출 등
- 아이마음 놀이터 호점별 및 통합 데이터의 정기적 수집/관리 체계 구축 및 분석
- **이용자 및 지역사회 변화 분석** (아동·양육자 개인, 이용자 네트워크, 돌봄 문화 등)
- 전문가 그룹 자문 인터뷰 수행 (아동 발달, 양육 및 돌봄, 민관협력, 지역사회 개발 등 분야의 학계 및 현장 전문가 구성)
- 다양한 이해관계자(후원사, 지역사회, 정책 기관, 일반 대중 등) 대상 성과 공유를 위한 **임팩트 커뮤니케이션 자료 제작** 및 확산 지원
- 측정 결과를 바탕으로 한 프로그램/콘텐츠/커뮤니티 등 개선 의견 제공
- 기타 아이마음 놀이터 임팩트 측정 및 관리와 관련된 업무 수행

## 다. 추진 일정

\*2026년 기준 가안이며 제안서 내에는 전체 과업 기간 (2026~2030) 추진 일정 제시 필요

| 구분                                                        |                 | 1분기 | 2분기  | 3분기 | 4분기     |
|-----------------------------------------------------------|-----------------|-----|------|-----|---------|
| 파트너 기관 선정 및 계약                                            |                 | 2월  |      |     |         |
| 세부 연구 계획 수립<br>프레임워크 구체화, 가설 및 지표 설정<br>(프로젝트 운영사 워크숍 포함) |                 |     | 3~4월 |     |         |
| 임팩트 측정 및 분석                                               |                 |     |      | 7월  |         |
| 중간 보고서 제출 및 실효성 검토                                        |                 |     |      | 9월  |         |
| (optional) 임팩트 보완 측정 및 분석                                 |                 |     |      |     | ~10월    |
| 연간 보고서 제출 및 보고회<br>(리뷰 및 차년도 계획 협의)                       |                 |     |      |     | 11월     |
| 연간 임팩트 리포트 제작                                             |                 |     |      |     | 10월~12월 |
| 연구 기관                                                     | 데이터 및 분석 콘텐츠 제공 |     |      |     |         |
| 발주처                                                       | 콘텐츠 통합 및 편집     |     |      |     |         |

[참고] 아이마음 놀이터 개소 일정 : 2026-2028 서울 및 수도권 내 3개 지점 개설 예정

## 라. 제안 요청 사항 (상세 과업)

### 1) 임팩트 프레임워크 구체화 및 수행 계획

- 아이마음 놀이터의 기본 프레임워크를 토대로 측정 지표 및 도구 구체화 (프레임워크 개발 자체에 과도한 리소스 투입 지양)
- 현대해상, 루트임팩트, 코끼리공장 등 주요 이해관계자의 기대 성과 확인 및 이해관계자 맵핑
- 관련 선행 연구 및 유사 프로젝트 측정 사례 검토

### 2) 호점별 임팩트 데이터 수집, 분석 및 관리 방안

[정량 데이터]

- 조사 대상, 표본 크기, 조사 방법, 조사 도구 선정
- 개소 전후 비교를 위한 기초 조사 및 정기 (추적) 설문조사 계획 수립
- 호점별 공통 측정과 호점 특성을 반영한 맞춤 측정 병행

- 수집 데이터 예시
  - 운영 데이터: 방문자 수, 프로그램별 참여자 수, 이용 빈도, 체류 시간, 재방문을 등
  - 설문 조사: 공간 경험 만족도, NPS, 재방문 의향, 프로그램별 만족도 등
  - 양육자 변화 측정: 양육 스트레스, 양육 효능감, 양육 어려움 경감도, 사회적 지지 인식 등
  - 아동 변화 측정: 인지·비인지적 발달, 사회성, 정서 발달 등

#### [정성 데이터]

- 이용자 경험 변화, 행동 변화, 관계 형성 사례 등 심층 데이터 수집
- 수집 방법 예시
  - 심층 인터뷰: 이용자(양육자, 아동), 프로그램 운영자, 지역 파트너 등
  - 참여 관찰 및 현장 기록: 프로그램 운영 현장 관찰, 이용자 행동 및 상호작용 패턴 분석
  - 변화 사례 발굴: 의미 있는 변화를 경험한 이용자 내러티브 수집 및 스토리텔링

### 3) 이용자 및 지역사회 차원 변화 분석 방안

- 실제 이용자뿐 아니라 주변 지역주민을 대상으로 한 광범위한 조사를 통해 조성 전후 지역사회의 실질적 변화 파악
- 충분한 표본 확보를 위한 조사 설계 및 실사 계획 수립 (온·오프라인 조사 방법 병행 가능)
- 측정 영역 예시
  - 양육 문화 변화: 경쟁적·소비적 양육에서 공동체적·관계적 양육으로의 인식 및 행동 변화
  - 양육자 네트워크: 새로운 관계 형성, 상호 지원 체계, 네트워크 효과 분석
  - 지역 자원 인식: 지역 내 돌봄 인프라에 대한 인지도, 활용도, 만족도 변화
  - 브랜드 인지도 및 평판: 아이마음 놀이터에 대한 인지도, 이미지, 추천 의향

### 4) 사회적 가치의 화폐가치 환산 전략

- 프로그램 수혜자 편익 증가 및 사회적 비용 절감 효과를 금전 가치로 환산
- 항목 예시
  - 수혜자 편익: 돌봄 지원의 경제적 가치, 사교육비 절감, 양육 스트레스 감소 효과 비용 등
  - 사회적 비용 절감: 공공 돌봄 서비스 보완 효과, 아동 발달 지원 효과 등
  - 지역사회 편익: 커뮤니티 형성, 양육친화 환경 조성 효과 등

### 5) 전문가 그룹 자문 인터뷰 수행 방안

- 아동 발달, 양육 및 돌봄, 민관협력, 지역사회 개발 등 분야의 학계 및 현장 전문가 풀(Pool) 구성 (최소 2인 이상 권장)
- 측정 도구 검증, 결과 해석, 분석 제언 등에 전문가 의견 반영
- 전문가 섭외 및 인터뷰 운영 계획을 제안서에 포함

## 6) 성과물 공유 방안

- 중간 및 연간 보고
    - 문서화된 보고서 및 자료 일체 제출
    - 주요 내용에 측정 데이터 원본, 핵심 성과 지표 추이 및 달성 현황, 주요 변화 사례, 공간/프로그램 개선 인사이트 등 포함
    - 데이터 클렌징, 시각화 및 구조화 등을 통한 가독성 제고
  - 연간 임팩트 리포트 제작 협력
    - 연구 기관 제공 사항: 데이터 분석 결과, 핵심 지표 시각화, 스토리텔링 가능한 인터뷰 소스, 주요 변화 사례 및 인사이트 등
- (본 연구 용역 범위에 임팩트 리포트 디자인 및 인쇄 작업은 포함되지 않음)

## 마. 입찰 기관 선정

### 1) 입찰 참가 자격

- 경쟁 입찰 자격 소지자 : 사업자등록증 상에 사업을 수행할 수 있는 사업의 업태 및 종목 신고가 되어있는 기관
- 최근 3년 이내 유사사업 실적이 있는 기관
- 부적합 기관으로 입찰참가자격 제한을 받은 경우에는 제외

### 2) 낙찰자 선정 및 계약 체결

- 심사는 발주처 및 협력 기관이 참여하는 심사위원회를 통해 실시 (심사 내용 공개 불가)
- 모든 제안기관에 대한 종합평가결과 최고득점 기관을 우선협상기관으로 선정
- 동점자 발생 시에는 재심의를 통하여 우선협상기관 선정
- 단독 입찰의 경우 입찰 자격 및 제출 서류 적격 기관에 한해 수행 역량 심사를 통해 합계 85점 이상 시 우선협상기관으로 선정

### 3) 제안 평가 항목 기준

| 구분                           | 평가 부문      |     |                                                          |
|------------------------------|------------|-----|----------------------------------------------------------|
| 종합 평가 점수<br>[100점]<br>정성적 평가 | 과업 이해도     | 20점 | - 임팩트 연구 목표 및 제안 내용에 대한 이해도<br>- 아이마음 놀이터 프로젝트에 대한 이해도   |
|                              | 연구 기획력     | 25점 | - 연구 설계 및 추진 절차의 타당성<br>- 일정의 실현 가능성, 연구 방법의 적절성 등       |
|                              | 연구 수행 능력   | 25점 | - 데이터 확보 계획 및 관리, 분석 능력<br>- 전문가 협업 방안, 리스크 대응 및 보완 능력 등 |
|                              | 운영 및 관리 능력 | 20점 | - 수행 인력의 전문성<br>- 운영사 협력 방안 및 산출물 품질 관리 계획 등             |
|                              | 유사 사업 실적   | 10점 | - 최근 3년 간 유사 사업 수행 경험                                    |

#### 4) 제안서 제출 및 작성 안내

##### ① 추진 일정

| 진행 사항      | 일정                            |                                                                                                  |
|------------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 선정 공고 기간   | 2026년 2월 19일 (목) ~ 2월 27일 (금) |                                                                                                  |
| 제안서 접수 기한  | <b>2026년 2월 27일 (금) 14시까지</b> |                                                                                                  |
| 제안서 평가     | 서면 심사<br>(서류)                 | - 제안서 제출 업체의 수가 2개 업체 초과인 경우에만 실시<br>(단독 입찰일 경우 기술 심사에 따라 진행)<br>- 제안 분량이 아닌 내용이 명확성과 구체성을 우선 평가 |
|            | 수행 역량 심사<br>(발표)              | 2026년 3월 1주 중 예정<br>(세부 일정 및 장소 별도 안내)                                                           |
| 협상 대상자 발표  | 2026년 3월 9일 (월)               |                                                                                                  |
| 협상 및 계약 체결 | 2026년 3월 9일 (월) ~ 3월 13일 (금)  |                                                                                                  |

##### ② 제안서 접수 방법

- 이메일 제출: [j.hong@rootimpact.org](mailto:j.hong@rootimpact.org)
- 담당자: 루트임팩트 HI 이니셔티브팀 홍주은 프로젝트 리드

##### ③ 제출 서류

\*명시된 자료 중 일부 서류 미제출 시 평가에서 제외되오니 꼼꼼한 확인 부탁드립니다.

- 제안서
  - 과업 기간 내 세부 추진 일정표 및 맨파워 운영계획서 필수 포함 (해당 내용은 별도 1페이지 파일로 제출해도 무방함)
- 견적서 (가격제안서): 별첨 엑셀 양식 활용
- 불임 서류: 서식 참조
  - 제안사업자 일반 현황
  - 유사 사업 수행 실적
  - 서약서

[서식 1]

## 제안사업자 일반현황

| 신청 정보        |                                                                                                                                        |  |          |  |
|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------|--|
| 기관명          |                                                                                                                                        |  | 법인 등록 번호 |  |
| 대표자명         |                                                                                                                                        |  | 설립일      |  |
| 소재지 (주소)     |                                                                                                                                        |  |          |  |
| 기관 유형        | <input type="checkbox"/> 주식회사 <input type="checkbox"/> 사회적기업 <input type="checkbox"/> 비영리법인 <input type="checkbox"/> 기타 (            ) |  |          |  |
| 사업 담당자<br>정보 | 성명                                                                                                                                     |  | 직책       |  |
|              | 연락처                                                                                                                                    |  | 이메일      |  |
| 기관 주요 연혁     |                                                                                                                                        |  |          |  |
|              |                                                                                                                                        |  |          |  |



## 유사 사업 수행 실적

| 연번 | 사업명 | 사업 기간 | 계약 금액<br>(단위: 천 원) | 발주처 | 수행내용 |
|----|-----|-------|--------------------|-----|------|
| 1  |     |       |                    |     |      |
| 2  |     |       |                    |     |      |
| 3  |     |       |                    |     |      |
| 4  |     |       |                    |     |      |
| 5  |     |       |                    |     |      |
| 6  |     |       |                    |     |      |

### \*안내

- 공고일 기준 최근 3년 이내의, 본 연구 용역과 관련한 수행 내용만 표기해주시기 바랍니다.
- 타사와 공동으로 업무를 수행한 경우 상호명과 함께 세부 역할을 수행 내용에 반드시 포함하여 기재해주시옵시오.
- 실적의 증명은 연구실적 참여확인서 혹은 용역이행 실적증명서(확인서)를 제출바랍니다. (사본의 경우 원본대조필)
  - 증빙서류를 제출하기 어렵거나 확인이 불가능한 실적은 인정되지 않습니다.
  - 기재된 내용의 확인 결과 기재된 내용 중 허위 사실이 발견된 경우 평가에서 제외됩니다.

## 서 약 서

|     |  |
|-----|--|
| 기관명 |  |
| 주소  |  |

사단법인 루트임팩트가 진행하는 '아이마음 놀이터 임팩트 연구 측정 및 관리' 연구 용역 입찰 참가와 관련하여 본 기관은 다음과 같은 제반사항을 준수할 것을 서약합니다.

1. 모든 관련 서류는 신의성실 원칙에 입각하여 작성 제출합니다.  
만일 제출 서류가 부정한 방법으로 작성되었거나 허위 기재사항 등이 확인될 경우에는 참가 자격에서 제외될 수 있으며, 심사 평가를 거쳐 탈락되어도 이의를 제기하지 않겠습니다.
2. 본 입찰의 심사 방법, 심사 기준, 심사 결과에 대해 어떤 이의제기도 하지 않겠습니다.
3. 본 사업과 관련하여 취득한 조사 및 분석 자료 등 모든 관련 자료는 철저히 비공개로 취급하며, 제안서 및 관련 자료는 외부에 공유하지 않겠습니다.

2026년      월      일

대표자 :                      (인)

사단법인 루트임팩트 이사장 귀하